



REGOLAMENTO INTEGRALE

Manifestazione a premi di cui all'art. 6, comma 1, lettera e), DPR 430 /2001, indetta a favore di Enti e Istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche

INIZIATIVA DENOMINATA: “PEOPLE IN MIND 2020 - PER I SOGGETTI OPERANTI NEL TERZO SETTORE”

PROMOTORE DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione “People in Mind 2020 – Per i soggetti operanti nel terzo settore” è organizzata dalla Società **Lundbeck Italia S.p.A.**, con sede in Via Joe Colombo, 2 - 20121 Milano - partita IVA 11008200153 (la “Società Promotrice”), con il supporto della Segreteria organizzativa Edra S.p.A., via G. Spadolini n. 7, 20141 Milano (la “Segreteria”).

OBIETTIVO MANIFESTAZIONE

“People in Mind 2020 – Per i soggetti operanti nel terzo settore” è una manifestazione a premi di cui all'art. 6, comma 1, lettera e), DPR 430 /2001, indetta a favore di associazioni locali di volontariato o promozione sociale operanti nel terzo settore o sezioni locali di associazioni nazionali o regionali che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche (la “Manifestazione”).

La Manifestazione è finalizzata a sostenere, attraverso una donazione, i progetti (il Progetto), conclusi nel 2019 o in fase di realizzazione, candidati alla presente iniziativa, che si sono particolarmente distinti per aver messo al centro le persone che vivono con disturbi mentali e/o le loro famiglie o che abbiano avuto come tema la lotta contro lo stigma nella salute mentale (il “Tema”).

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Le candidature potranno essere inviate a partire dal 6 maggio 2020 al 10 ottobre 2020.

AREA DI SVOLGIMENTO

Territorio Italiano.

La Manifestazione sarà svolta via web in Italia.

Pubblicità e diffusione tramite Internet e supporti digitali (sito web, canali social Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, banner, newsletter) e cartacei (volantini, flyer, promocard, affissioni, etc.). La promozione della manifestazione potrà essere



svolta direttamente da Lundbeck Italia S.p.A., società scientifiche, associazioni pazienti, da centri di cura e da società delegate.

DESTINATARI

La partecipazione è aperta a tutte le **associazioni locali di volontariato o promozione sociale operanti nel Terzo Settore o sezioni locali di associazioni nazionali o regionali** di cui al d.lgs. 117/2017 (c.d. “Codice del Terzo Settore”), costituiti da almeno tre anni antecedenti alla data di inizio della presente manifestazione e che desiderino inviare i propri Progetti sul Tema e rispondano e si conformino ai requisiti di cui al presente Regolamento (di seguito anche l’“Ente” o gli “Enti”).

Non sono ammessi a partecipare alla Manifestazione i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, i soggetti che a vario titolo collaborino all’organizzazione della Manifestazione e i dipendenti di Lundbeck Italia S.p.A.

CATEGORIE PROGETTI

I progetti ammessi al concorso dovranno appartenere a una delle seguenti categorie:

- Progetti di carattere assistenziale, di supporto alle persone, di animazione culturale, di promozione allo sport, di agricoltura sociale, di produzione artistica, e quanto altro possa essere di **supporto ai pazienti nella fase di presa in carico del paziente ospedaliera (SPDC), territoriale (CSM, centri diurni, RSA, case-famiglia) e nelle carceri/ospedali psichiatrici giudiziari o arresti domiciliari**
- Progetti finalizzati al **reinserimento** nella società (vita indipendente, lavoro)
- Progetti di **formazione e sostegno ai caregiver**.

RICONOSCIMENTO

A titolo di riconoscimento del merito inerente al Tema, verrà effettuata a favore dell’Ente che ha presentato il Progetto riconosciuto più meritevole **una donazione del valore di 2.700 euro** (pari al valore ricavato dalla vendita delle opere del Concorso People In Mind 2019). Nel caso in cui nelle more si rendessero disponibili ulteriori importi, tali importi verranno donati ai Progetti ritenuti più meritevoli secondo la graduatoria fino ad esaurimento fondi come indicato nel paragrafo “Selezione progetti tramite giuria” del presente regolamento.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo compreso **tra il 6 maggio 2020 e il 10 ottobre 2020**, tutti i destinatari potranno prendere parte alla presente iniziativa secondo le modalità di partecipazione di seguito descritte.



Per partecipare è necessario inviare un progetto (Il Progetto) concluso nel 2019 o in fase di realizzazione nell'anno 2020 finalizzato al sostegno delle persone affette da disturbi mentali e/o delle loro famiglie o in particolare alla lotta contro lo stigma (Il Tema).

L'associazione locale di volontariato o promozione sociale operante nel terzo settore o sezione locale di associazioni nazionali o regionali che intende partecipare alla manifestazione deve accedere alla sezione dedicata alla "Candidatura Terzo Settore" sul sito www.concorsopeopleinmind.it entro le ore 24.00 del giorno 10 ottobre 2020 e procedere alla registrazione compilando l'**apposito form** inserendo i seguenti dati e documenti:

• **Informazioni sull'Ente e dettagli di contatto, e in particolare:**

- Denominazione Ente/soggetto operante nel terzo settore (inclusi dettagli di contatto del rappresentante legale, come: nome, cognome, indirizzo e-mail e telefono)
- Autodichiarazione/certificazione di avere un Atto Costitutivo (tale atto dovrà avere una data di almeno 3 anni precedente alla data di inizio della presente manifestazione) e uno Statuto
- Autodichiarazione/certificazione di essere attivi nel Settore oggetto della presente manifestazione da almeno 3 anni con la medesima denominazione
- Autodichiarazione di avere delle entrate annue superiori a 6.000 euro (informazione necessaria al fine di confermare l'eleggibilità per la donazione da parte di Lundbeck Italia S.p.A.)
- Indicazione del Link da cui è possibile visualizzare i Progetti e le attività svolte relativamente al Tema

• **Informazioni sul progetto candidato, e in particolare:**

- Denominazione progetto
 - Categoria progetto
 - Descrizione breve del progetto
 - Temporalità del progetto
- **KPI in sintesi del progetto** (raggiunti se il progetto è concluso o attesi se il progetto è in fase di realizzazione), con una breve descrizione di ciascun KPI (Riproducibilità, Innovatività, Partnership e collaborazioni, Sostenibilità, Impatto sulle persone coinvolte e sulla società/istituzioni e Impatto sul tema della lotta contro lo stigma). I KPI potranno essere approfonditi nel documento di presentazione del progetto



- **Caricamento del Documento di presentazione del progetto** in formato word o pdf (max 10 pagine) con i dettagli del progetto, ed eventuali materiali a supporto (come foto e/o video di massimo 3 minuti). Nel caso di file pesanti superiori a 15 mb è necessario fornire il link wetransfer, google drive, drop box o altri sistemi di trasmissione dei file, rispettando gli specifici requisiti ivi indicati
- **Accettazione** di tutto quanto previsto nel presente **Regolamento e gli obblighi ad esso connessi.**

REQUISITI SPECIFICI DEL PROGETTO

La manifestazione prevede l'invio, da parte di ciascuna associazione locale di volontariato o promozione sociale operante nel terzo settore o sezione locale di associazioni nazionali o regionali partecipante, di un solo Progetto concluso del 2019 o in fase di realizzazione nell'anno 2020, appartenente ad una delle categorie indicate al paragrafo "Categorie progetti". Le candidature dovranno essere inviate come descritto nel paragrafo "Modalità di partecipazione".

È **vietato**, a pena di esclusione dalla manifestazione, inviare contributi:

- di contenuto illecito, inappropriato, contrario a qualsiasi norma di legge, istigatore di comportamenti contrari alla legge o moralmente riprovevoli;
- che contengano immagini che violino diritti di privativa riferibili a terzi;
- che contengano oscenità, pornografia, blasfemia;
- che contengano messaggi di odio o incitamento alla violenza, al razzismo, alla xenofobia, incitamento all'attuazione di qualsiasi reato;
- che incitino il consumo di alcol, stupefacenti, tabacco o altre sostanze inebrianti o intossicanti;
- che contengano scene o atti di violenza di qualsiasi genere, anche nei confronti di animali o cose;
- che contengano riferimenti, diretti o indiretti, a farmaci (e/o ai principi attivi in essi contenuti) o terapie di alcun tipo e/o riferimenti ad aziende farmaceutiche;
- che contengano immagini di minori;
- che comportino la violazione del copyright;
- di contenuto direttamente o indirettamente pubblicitario.

DICHIARAZIONI E CONSENSI

Ciascuna associazione locale di volontariato o promozione sociale operante nel terzo settore o sezione locale di associazioni nazionali o regionali partecipante alla Manifestazione:

- Dichiara di conoscere ed accettare il presente Regolamento;



- Dichiaro che le informazioni contenute nel relativo Form di iscrizione sono veritiere e corrette;
- Dichiaro di essere l'unico Autore del Progetto presentato ai fini della partecipazione alla Manifestazione, che lo stesso è originale e di essere titolare esclusivo di tutti i relativi diritti (ivi inclusi i diritti morali e patrimoniali di autore), e che pertanto il Progetto non viola nessun diritto di terzi, e si impegna a manlevare e tenere indenne Lundbeck Italia S.p.A. da ogni responsabilità nei confronti di terzi derivante e/o comunque connessa all'utilizzo del Progetto da esso presentato (anche in caso di immagini altrui che contengano volti di persone direttamente riconoscibili, per le quali l'Ente dichiara di essere in possesso delle relative liberatorie);
- Prende atto e accetta che la violazione del Regolamento e/o mancata rispondenza al vero di quanto dichiarato comporta l'automatica esclusione dalla Manifestazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Si precisa che:

- I Progetti e le candidature non saranno visibili al pubblico.
- Il/i progetto/i che verrà/nno selezionato/i verrà/nno annunciato/i all'evento di premiazione previsto indicativamente entro la primavera 2021 a Roma, la cui data e location verranno comunicate entro massimo un mese di anticipo.
- Lundbeck Italia S.p.A. renderà pubblico l'Ente/i selezionato/i e i relativi Progetti anche su altri canali (es. sito web People in Mind e canali social).
- I Progetti inviati dagli Enti/soggetti operanti nel terzo settore partecipanti, una volta validati dalla Segreteria organizzativa della manifestazione secondo i criteri di rispondenza ai requisiti sopra indicati, saranno selezionati da una Giuria di esperti e referenti Lundbeck S.p.A., secondo le modalità di seguito indicate.
- Lundbeck Italia S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire agli Utenti di accedere al Sito.
- Gli Utenti che partecipano con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del presente Regolamento verranno esclusi dalla partecipazione. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini della presente manifestazione darà diritto a Lundbeck Italia S.p.A. di procedere all'esclusione dalla partecipazione.
- La partecipazione alla manifestazione è gratuita. Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al



costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo Utente.

SELEZIONE PROGETTI TRAMITE GIURIA

Tutti i Progetti validi saranno valutati da una giuria tecnica composta da esperti e da rappresentanti di Lundbeck Italia S.p.A.

La Giuria voterà i progetti candidati, a proprio insindacabile giudizio: ogni giurato esprimerà un voto per ogni Progetto da 1 a 10, sulla base dei seguenti aspetti:

- **Riproducibilità** del progetto in altri contesti (best practice), vale a dire la possibilità di utilizzare l'esperienza del progetto come best practice da replicare in altri contesti e non come esperienza unica maturata in contesti irripetibili;
- **Innovatività**, vale a dire aver colto bisogni prima non conosciuti o insoddisfatti, aver trovato modalità nuove di affrontare le esigenze;
- **Partnership e collaborazioni**: aver costruito il progetto prevedendo la collaborazione di più soggetti, ivi comprese le istituzioni, altre associazioni, imprese private, operatori sanitari;
- **Sostenibilità**, dal punto di vista economico, dell'uso di risorse umane, ecc.;
- **Impatto** del progetto **sulle persone coinvolte e sulla società/istituzioni** (risultati raggiunti in termini di outcome e dei cambiamenti prodotti, numero di partecipanti, corrispondenza tra obiettivi del progetto e bisogni delle istituzioni e/o società);
- **Impatto** del progetto **sul tema della lotta contro lo stigma**, ovvero come il progetto ha aiutato a ridurre lo stigma nei confronti delle persone affette da disturbi mentali;
- Verranno valorizzati i progetti realizzati nella **dimensione locale** ad opera di associazioni operanti sul territorio.

Alle associazioni locali di volontariato o promozione sociale operanti nel terzo settore, o sezioni locali di associazioni nazionali o regionali, autori dei 10 Progetti finalisti, se ritenuto necessario, potrà essere successivamente chiesto di inviare alcune ulteriori informazioni/documenti al fine di confermare l'eleggibilità per la donazione da parte di Lundbeck Italia S.p.A.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria. Il Progetto che otterrà il **punteggio più alto** (dato dalla sommatoria dei voti ricevuti da ciascun giurato) risulterà **vincitore**.

Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quali saranno i finalisti, si aggiudicherà il riconoscimento o il miglior posizionamento tra le riserve in classifica, la giuria effettuerà un'ulteriore votazione a maggioranza.



Si precisa che, in caso di irreperibilità/mancata accettazione dell'Ente/i finalista/i, si procederà all'assegnazione del riconoscimento utilizzando le posizioni successive in ordine di classifica.

Al termine della manifestazione e comunque entro gennaio 2021, la giuria redigerà apposito verbale dal quale risulterà la denominazione dell'Ente/i vincitore/i e gli Enti di riserva, oltre ai relativi punteggi ricevuti.

Il progetto risultante come primo classificato otterrà un riconoscimento del valore di 2.700 euro (che corrisponde al valore minimo ricavato dalla vendita delle opere del Concorso People In Mind 2019).

Nel caso in cui nelle more si rendessero disponibili ulteriori importi, tali importi verranno donati ai Progetti ritenuti più meritevoli secondo la graduatoria fino ad esaurimento fondi, secondo il seguente criterio:

- Qualora l'importo complessivo raccolto da Lundbeck Italia S.p.A. non fosse superiore a 3.000 euro, il progetto risultante come primo classificato otterrà un riconoscimento del valore da un minimo di 2.700 euro a un massimo di 3.000 euro
- Nel caso in cui l'importo complessivo raccolto da Lundbeck Italia S.p.A. fosse compreso tra un valore minimo di 3.001 euro e un valore massimo di 3.700 euro, il progetto risultante come primo classificato otterrà un riconoscimento del valore di 2.700 euro e il progetto risultante come secondo classificato riceverà un riconoscimento del valore pari all'eccedenza
- Nel caso in cui l'importo complessivo raccolto da Lundbeck Italia S.p.A. fosse compreso tra un valore minimo di 3.701 e un valore massimo di 4.700, il progetto risultante come primo classificato otterrà un riconoscimento del valore di 2.700 euro e i progetti risultanti come secondo e terzo classificati riceveranno un riconoscimento del valore equivalente all'eccedenza ripartita in due parti uguali

Il seguente criterio verrà applicato fino ad esaurimento fondi nel caso in cui l'importo complessivo raccolto da Lundbeck Italia S.p.A. fosse superiore a 4.700 euro.

L'Ente/i vincitore/i verrà/anno invitato/i all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro la primavera 2021 a Roma, dove verrà dichiarato l'esito del concorso. Gli inviti all'evento dipenderanno dalla capienza della location. L'eventuale invito e la data e la località dell'evento verranno comunicate al momento della loro definizione e comunque in tempo utile per la partecipazione, entro massimo un mese prima dell'evento.



COMUNICAZIONE E ACCETTAZIONE DEL RICONOSCIMENTO

L'Ente/i giudicato/i il migliore/i sarà/nno avvisato/i a cura del Promotore o società delegata **via mail all'indirizzo di posta elettronica fornito all'atto di adesione alla manifestazione.**

Per avere diritto a ritirare il riconoscimento l'Ente dovrà:

- verificare che i dati inseriti nell'anagrafica della società promotrice siano completi, aggiornati, corretti e veritieri (Denominazione, indirizzo completo e numero telefonico);
- **rispondere entro dieci giorni** dalla data di ricezione della mail di comunicazione della vincita, inserendo i propri dati anagrafici aggiornati.

Il riconoscimento sarà consegnato all'avente diritto, senza alcun onere a suo carico.

NORME GENERALI

- La partecipazione è libera e completamente gratuita senza alcun obbligo di acquisto di alcun tipo di prodotto;
- I Destinatari, con la partecipazione, dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state loro illustrate in modo esaustivo sul sito www.concorsopeopleinmind.it;
- La partecipazione comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna;
- La partecipazione alla manifestazione dà implicito assenso al trattamento dei dati come previsto dalla legge e dalla specifica informativa privacy accettata dall'utente in fase di registrazione;
- Lundbeck Italia S.p.A. effettuerà pubblicità e diffusione della Manifestazione tramite Internet e supporti digitali (sito web, canali social Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, banner, newsletter) e cartacei (volantini, flyer, promocard, affissioni, etc). La promozione della manifestazione potrà essere svolta direttamente da Lundbeck Italia Spa, società scientifiche, associazioni pazienti, da centri di cura e da società delegate;
- La società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.

Milano, 4 maggio 2020

Per. Lundbeck Italia S.p.A.

Il Soggetto Delegato

Ennio Mantovani