

## **REGOLAMENTO INTEGRALE (modifica per prolungamento)**

*Iniziativa indetta per la produzione di opere artistiche, in applicazione all'art. 6, comma 1, lettera a), DPR 430 /2001.*

### **INIZIATIVA DENOMINATA: "PEOPLE IN MIND 2021 - ARTI VISIVE"**

#### **PROMOTORE DELLA MANIFESTAZIONE**

La manifestazione "People in Mind 2021 – Arti visive" è organizzata dalla Società Lundbeck Italia S.p.A., con sede in Via Joe Colombo, 2 - 20121 Milano - partita IVA 11008200153 (la "Società Promotrice"), con il supporto della Segreteria organizzativa Edra S.p.A., via G. Spadolini n. 7, 20141 Milano (la "Segreteria")

#### **OBIETTIVO MANIFESTAZIONE**

"People in Mind 2021 – Arti Visive" è un concorso indetto per la produzione di opere artistiche e digitali, in applicazione dell'art. 6, comma 1, lettera a), DPR 430 /2001 (la "Manifestazione").

La Manifestazione è finalizzata alla sensibilizzazione sul tema della lotta contro lo stigma nei confronti delle persone che soffrono di disturbi mentali (il "Tema") attraverso la raccolta di opere visive che mettano al centro le persone con disturbi mentali.

Per partecipare è necessario accedere al sito web dedicato alla manifestazione [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it), ove, in data 10 Ottobre 2021, è stato pubblicato il presente Regolamento, che disciplina le modalità di partecipazione, di selezione e di assegnazione dei premi.

#### **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

**Le candidature potranno essere inviate a partire dal 10 ottobre 2021 al 31 marzo 2022.**

#### **AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio Italiano.

La Manifestazione sarà svolta via web in Italia.

Pubblicità e diffusione tramite Internet e supporti digitali (sito web, canali social Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, banner, newsletter) e cartacei (volantini, flyer, promocard, affissioni, etc). La promozione della manifestazione potrà essere

svolta direttamente da Lundbeck Italia S.p.A., società scientifiche, associazioni pazienti, da centri di cura e da società delegate.

## **DESTINATARI**

La partecipazione è aperta a tutte le persone fisiche, utenti internet, maggiorenni e capaci di agire, residenti/domiciliati sul territorio italiano, che desiderino inviare i propri contributi artistici sul Tema e rispondano e si conformino ai requisiti di cui al presente Regolamento.

Non sono ammessi a partecipare alla Manifestazione: i minori di anni 18 nonché le persone che, sebbene maggiori di età, siano giuridicamente o anche solo naturalmente incapaci di agire, i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, i soggetti che a vario titolo collaborino all'organizzazione della Manifestazione e i dipendenti di Lundbeck Italia S.p.A.

## **RICONOSCIMENTI**

Come incoraggiamento alla produzione di contenuti che contribuiscano, nell'interesse della collettività, alla sensibilizzazione sul tema oggetto della presente manifestazione, e a titolo di riconoscimento del merito personale verranno consegnati agli autori dei migliori contributi selezionati i seguenti riconoscimenti:

## **CLASSIFICA GIURIA**

### **1° classificato dalla giuria tecnica di ciascuna categoria:**

- Un voucher da wishlist utilizzabile nella piattaforma disponibile su <https://www.wishlist.it/> dal valore totale di 1.000 euro
- Una pergamena personalizzata che attesta la qualifica di finalista della Manifestazione
- Invito a partecipare all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro l'estate 2022 (la data e il luogo dell'evento verranno comunicati ai vincitori entro un mese di anticipo). Il costo del viaggio (con prenotazione ferroviaria), ma non quello dell'eventuale, facoltativo, pernottamento, sarà a carico di Lundbeck Italia S.p.A.

### **2° classificato dalla giuria tecnica di ciascuna categoria:**

- Un voucher da wishlist utilizzabile nella piattaforma disponibile su <https://www.wishlist.it/> dal valore totale di 500 euro
- Una pergamena personalizzata che attesta la qualifica di finalista della Manifestazione
- Inoltre, se la capienza della location lo consentirà, potranno essere invitati a partecipare all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro l'estate 2022.

L'invito eventuale verrà comunicato, insieme al luogo e alla data dell'evento, entro un mese di anticipo. Il costo del viaggio (con prenotazione ferroviaria), ma non quello dell'eventuale, facoltativo, pernottato, sarà a carico di Lundbeck Italia S.p.A.

**3° classificato dalla giuria tecnica di ciascuna categoria:**

- un voucher da wishlist utilizzabile nella piattaforma disponibile su <https://www.wishlist.it/> dal valore di 250 euro.
- Una pergamena personalizzata che attesta la qualifica di finalista della Manifestazione
- Inoltre, se la capienza della location lo consentirà, potranno essere invitati a partecipare all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro l'estate 2022. L'invito eventuale verrà comunicato, insieme al luogo e alla data dell'evento, entro un mese di anticipo. Il costo del viaggio (con prenotazione ferroviaria), ma non quello dell'eventuale, facoltativo, pernottato, sarà a carico di Lundbeck Italia S.p.A.

**CLASSIFICA COMMUNITY**

**1° classificato dalla community di ciascuna categoria:**

- Corso di perfezionamento online di Accademia Domani (<https://accademiadomani.it/>) del valore di Euro 200
- Una pergamena personalizzata che attesta la qualifica di finalista della Manifestazione
- Invito a partecipare all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro l'estate 2022 (la data e il luogo dell'evento verranno comunicati ai vincitori entro un mese di anticipo). Il costo del viaggio (con prenotazione ferroviaria), ma non quello dell'eventuale, facoltativo, pernottato, sarà a carico di Lundbeck Italia S.p.A.

**2° classificato dalla community di ciascuna categoria:**

- Corso di perfezionamento online di Accademia Domani (<https://accademiadomani.it/>) del valore di Euro 100
- Una pergamena personalizzata che attesta la qualifica di finalista della Manifestazione
- Inoltre, se la capienza della location lo consentirà, potranno essere invitati a partecipare all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro l'estate 2022.

L'invito eventuale verrà comunicato, insieme al luogo e alla data dell'evento, entro un mese di anticipo. Il costo del viaggio (con prenotazione ferroviaria), ma non quello dell'eventuale, facoltativo,

pernotto, sarà a carico di Lundbeck Italia S.p.A.

**3° classificato dalla community di ciascuna categoria:**

- Corso di perfezionamento online di Accademia Domani (<https://accademiadomani.it/>) del valore Euro 50
- Una pergamena personalizzata che attesta la qualifica di finalista della Manifestazione
- Inoltre, se la capienza della location lo consentirà, potranno essere invitati a partecipare all'evento di premiazione che si terrà indicativamente entro l'estate 2022.

L'invito eventuale verrà comunicato, insieme al luogo e alla data dell'evento, entro un mese di anticipo. Il costo del viaggio (con prenotazione ferroviaria), ma non quello dell'eventuale, facoltativo, pernotto, sarà a carico di Lundbeck Italia S.p.A.

Valore complessivo montepremi: 8.400 euro.

**CATEGORIE DI OPERE AMMESSE**

**Per partecipare è necessario realizzare un elaborato artistico sul "Tema", che sia valido per una delle quattro categorie proposte: pittura, disegno, fotografia digitale, video.**

**Arti Grafiche (categorie: pittura, disegno):**

Per partecipare ad una delle **due categorie rientranti nelle Arti Grafiche** i partecipanti dovranno realizzare un'opera inerente al Tema appartenente a una delle due categorie: **un quadro o un disegno.**

La scelta dello stile di ciascuna opera sarà a completa discrezione del partecipante, purché coerente con gli obiettivi dell'iniziativa. Potrà essere presentata nelle varie forme di realizzazione: su carta, tela o digitale. Il disegno potrà essere realizzato a mano libera o utilizzando programmi per disegno digitale **anche con tecnica del fumetto o collage.**

Il formato originale dell'opera, sia che questa sia fisica che digitale dovrà avere **dimensioni massime di 50cmx70cm. In caso di opera in formato digitale** le dimensioni minime consigliate **sono 20x30 cm e dpi minimo 250;** in pixel: **2480x3500 circa.**

**Arti Fotografiche (categoria: fotografia digitale):**

Per partecipare alla categoria **fotografia digitale**, i partecipanti dovranno realizzare una **fotografia di buona qualità** (per pubblicazione sul sito ed eventuale stampa), inerente al Tema.

La scelta dello stile e il soggetto di ciascuna fotografia sarà a completa discrezione del partecipante, purché coerente con gli obiettivi dell'iniziativa.

Il formato originale del materiale relativo alle arti fotografiche dovrà essere di buona qualità (**dimensioni minime consigliate: 20x30 cm e dpi minimo 250; in pixel: 2480x3500 circa**).

### **Arti Audiovisive (categoria: video):**

Per partecipare alla categoria **video**, i partecipanti dovranno realizzare un **video di buona qualità** (per pubblicazione sul sito ed eventuale proiezione), inerente al Tema.

La scelta dello stile, il soggetto di ciascun video e lo storytelling sarà a completa discrezione del partecipante, purché coerente con gli obiettivi dell'iniziativa e avente come base musicale, in caso in cui l'autore lo desiderasse, una delle tracce musicali indicate appositamente sul sito del concorso.

In caso di uso di colonna sonora, per assicurare il rispetto delle leggi del copyright, verranno ammessi al concorso solo i video che utilizzano una delle tracce di **public domain** disponibili gratuitamente a questo indirizzo: <https://freemusicarchive.org/search/?adv=1&music-filter-public-domain=1>

**Le tracce di dominio pubblico utilizzabili sono quelle che prevedono licenza CC0 1.0 oppure CC0 1.0 Universal.**

Il formato originale del materiale relativo ai video dovrà essere di buona qualità (**dimensioni minime consigliate: 1280x720 pixel e peso massimo 5 GB, durata massima del video 120 secondi**).

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare è necessario accedere al sito web dedicato alla manifestazione [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it), ove, in data 10 ottobre 2021, è stato pubblicato il presente Regolamento, che disciplina le modalità di partecipazione, di selezione e di assegnazione dei premi.

Nel periodo compreso **tra il 10 ottobre 2021 e il 31 marzo 2022**, tutti gli autori potranno prendere parte alla presente iniziativa secondo le modalità di partecipazione di seguito descritte, suddivise per gruppi di categorie:

### **Arti Grafiche (pittura, disegno):**

La manifestazione prevede l'invio, da parte di ciascun partecipante, di un **solo contributo artistico, originale e inedito** (ossia mai utilizzato in altre occasioni), e di titolarità dell'Autore che lo presenta, sotto forma di arti grafiche (quali disegno e pittura).

Per candidare la propria opera, i partecipanti dovranno:

- **Accedere al sito** [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it) entro le ore 24.00 del giorno 31 marzo 2022;
- Procedere alla registrazione **compilando l'apposito form** con i propri dati personali e le informazioni richieste sull'opera (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, numero di telefono, e-mail, titolo, tecnica usata, descrizione dell'opera e del perché è "People In Mind");
- Caricare n.2 **fotografie dell'opera** (in formato jpg), compilando il form di invio predisposto all'interno del sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it), e in particolare:
  - **n.1 fotografia/immagine dell'opera fisica** (per pubblicazione sul sito ed eventuale stampa), l'immagine dovrà essere **di buona qualità per garantire la stampa in un formato simile all'A4** (dpi minimo 250; pixel consigliati: 2480x3500 circa).
  - **n. 1 fotografia/immagine di verifica delle dimensioni dell'opera fisica** (dove a fianco dell'opera sia visibile un metro/righello che ne dimostri la dimensione reale)

### **Arti Fotografiche (fotografia digitale):**

La manifestazione prevede l'invio, da parte di ciascun partecipante, di un **solo contributo artistico, originale e inedito** (ossia mai utilizzato in altre occasioni), e di titolarità dell'Autore che lo presenta, sotto forma di arti fotografiche (quali fotografia digitale).

Per candidare la propria opera, i partecipanti dovranno:

- **Accedere al sito** [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it) entro le ore 24.00 del giorno 31 marzo 2022;
- Procedere alla registrazione **compilando l'apposito form** con i propri dati personali e le informazioni richieste sull'opera (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, numero di telefono, e-mail, titolo, tecnica usata e descrizione dell'opera e del perché è "People In Mind");
- Caricare n.1 **fotografia dell'opera** (in formato jpg), compilando il form di invio predisposto all'interno del sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it), e in particolare:
  - **n.1 fotografia in jpg** (per pubblicazione sul sito ed eventuale stampa), l'immagine dovrà essere **di buona qualità per garantire la stampa in un formato simile all'A4** (dpi minimo 250; pixel consigliati: 2480x3500 circa).

### **Arti Audiovisive (video):**

La manifestazione prevede l'invio, da parte di ciascun partecipante, di un **solo contributo artistico, originale e inedito** (ossia mai utilizzato in altre occasioni), e di titolarità dell'Autore che lo presenta, sotto forma di arti audiovisive (video).

Per candidare la propria opera, i partecipanti dovranno:

- **Accedere al sito** [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it) entro le ore 24.00 del

giorno 31 marzo 2022;

- Procedere alla registrazione **compilando l'apposito form** con i propri dati personali e le informazioni richieste sull'opera (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, numero di telefono, e-mail, titolo, descrizione dell'opera e del perché è "People In Mind". In caso di utilizzo di una base musicale, che deve quindi prevedere una traccia tra quelle rese disponibili da <https://freemusicarchive.org/search/?adv=1&music-filter-public-domain=1>, è necessario indicare Titolo, Autore, Source e licenza della colonna sonora utilizzata);
- Caricare n.1 **video dell'opera** (in formato mp4, compilando il form di invio predisposto all'interno del sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it)).  
Il video dovrà essere **di buona qualità per garantire la visione in un formato simile a 1280x720 pixel ed esclusivamente con musiche di sottofondo** scaricabili da <https://freemusicarchive.org/search/?adv=1&music-filter-public-domain=1>, laddove l'autore prevede una traccia musicale di sottofondo
- Caricare n.1 **fotogramma significativo, in formato jpg**, del video, a discrezione dell'autore, (per pubblicazione sul sito ed eventuale stampa). L'immagine dovrà essere **di buona qualità per garantire la stampa in un formato simile all'A4** (dpi minimo 250; pixel consigliati: 2480x3500 circa).

**Per tutte le categorie (arti grafiche, fotografiche e audiovisive):**

Nel caso di **file pesanti**, superiori a 15 mb sarà necessario procedere all'invio tramite Wetransfer, Google drive, Drop box o altri sistemi di trasmissione dei file, fornendo il link per poterli scaricare al momento della partecipazione.

I partecipanti dovranno inoltre dichiarare di aver preso visione dell'**Informativa privacy** per l'Autore e di autorizzare Lundbeck Italia S.p.A. a riprodurre la propria opera in formato digitale nelle modalità e per i fini indicati nel presente Regolamento, selezionando l'apposito flag oltre a dichiarare di essere in possesso delle autorizzazioni alla pubblicazione e alla diffusione dell'immagine di tutti i soggetti raffigurati nei contributi iscritti in Arti Fotografiche e Arti Audiovisive sollevando e mantenendo indenne la società promotrice da ogni responsabilità nei confronti di terzi derivante e/o comunque connessa all'utilizzo dell'opera da esso presentata.

Nel caso di opere audiovisive, i partecipanti dovranno infine dichiarare di aver letto e accettato i termini di utilizzo delle tracce musicali rese disponibile a questo link: <https://freemusicarchive.org/search/?adv=1&music-filter-public-domain=1>

**La registrazione al sito e il caricamento degli elaborati dovranno avvenire entro e non oltre le ore 24:00 del 31 marzo 2022.**

## **REQUISITI DEI CONTRIBUTI**

È **vietato**, a pena di esclusione dalla manifestazione, inviare contributi:

- di contenuto illecito, inappropriato, contrario a qualsiasi norma di legge, istigatore di comportamenti contrari alla legge o moralmente riprovevoli;
- che contengano immagini altrui che violino diritti di privativa riferibili a terzi;
- che contengano oscenità, pornografia, blasfemia;
- che contengano volti di persone immediatamente e direttamente riconoscibili in assenza delle autorizzazioni alla pubblicazione e alla diffusione rilasciate dai soggetti interessati. A tal proposito, si segnala che la riproduzione e/o raffigurazione di altre persone nell'opera ha rilievo sotto diversi profili e comporta l'obbligo, per il partecipante, di acquisire le necessarie autorizzazioni degli interessati, secondo quanto previsto dalla normativa sul diritto d'autore e in materia di protezione dei dati personali. La riproduzione e/o raffigurazione dell'immagine di altre persone senza che queste siano state informate dell'utilizzo che verrà fatto della loro immagine e senza che queste ne abbiano autorizzato l'utilizzo potrebbe avere conseguenze di varia natura (civile, penale, amministrativa);
- che contengano messaggi di odio o incitamento alla violenza, al razzismo, alla xenofobia, incitamento all'attuazione di qualsiasi reato;
- che incitino il consumo di alcol, stupefacenti, tabacco o altre sostanze inebrianti o intossicanti;
- che contengano scene o atti di violenza di qualsiasi genere, anche nei confronti di animali o cose;
- che contengano riferimenti, diretti o indiretti, a farmaci (e/o ai principi attivi in essi contenuti) o terapie di alcun tipo e/o riferimenti ad aziende farmaceutiche;
- che contengano immagini di minori;
- che comportino la violazione del copyright;
- di contenuto direttamente o indirettamente pubblicitario.

Lundbeck Italia S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire agli Utenti di accedere al Sito.

Coloro che partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del presente Regolamento verranno esclusi dalla partecipazione. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto



ai fini della presente manifestazione darà diritto a Lundbeck Italia S.p.A. di procedere all'esclusione dalla partecipazione.

**La partecipazione alla presente manifestazione è gratuita.** Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo Utente.

### **SELEZIONE GIURIA**

La fase di **selezione delle opere**, che si concluderà con la proclamazione **dei 3 migliori contributi per ciascuna delle quattro categorie**, si svolgerà come di seguito indicato.

- I contributi verranno raccolti **dal 10 ottobre 2021 al 31 marzo 2022**;
- I contributi saranno suddivisi in **quattro categorie**: Pittura, Disegno, Fotografia Digitale e Video;
- Tutti i contributi caricati saranno controllati da Lundbeck Italia S.p.A. e/o da società terze per verificare il rispetto del presente Regolamento e successivamente, **una volta validati dalla Segreteria organizzativa** della manifestazione secondo i criteri di rispondenza ai requisiti sopra indicati, gli stessi saranno **pubblicati** e resi visibili a tutti gli utenti nell'apposita gallery predisposta sul sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it). I contributi validi, potranno essere visibili anche sui relativi canali social della campagna, inclusi i nomi degli autori e le descrizioni;
- Tutti i contributi validi che saranno pubblicati sul sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it) saranno **valutati e selezionati da una giuria tecnica** composta da esperti e da rappresentanti di Lundbeck Italia S.p.A. e delle società che hanno concesso l'egida al progetto. I membri della giuria saranno individuati dalla Società Promotrice;
- Entro il mese di Aprile 2022, la giuria decreterà, a proprio insindacabile giudizio, **n. 3 (tre) opere finaliste per ciascuna categoria**.

La selezione avverrà come segue:

- Gli elaborati saranno suddivisi per categoria e numerati progressivamente. Ogni giurato esprimerà un voto per ogni contributo da 1 a 10, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dell'aderenza dell'opera al Tema della Manifestazione e dell'impatto dell'opera nella lotta contro lo stigma nei confronti delle persone con disturbi mentali, sulla base della capacità comunicativa ed espressiva dell'opera del tema della Manifestazione e sulle qualità artistiche e originalità dell'opera;

- Tale sistema di votazione consentirà di stilare n.04 (quattro) graduatorie. I n.03 (tre) contributi che, per ciascuna delle quattro categorie partecipanti, otterranno il punteggio più alto (dato dalla sommatoria dei voti ricevuti da ciascun giurato) risulteranno finalisti;
- Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire chi si aggiudicherà il riconoscimento o il miglior posizionamento tra le riserve in classifica, la giuria effettuerà una ulteriore votazione a maggioranza;
- Si precisa che, in caso di irreperibilità/mancata accettazione del finalista, si procederà all'assegnazione dei riconoscimenti utilizzando i nominativi successivi in ordine di classifica;
- **Al termine della manifestazione e comunque entro il mese di aprile 2022, la giuria redigerà apposito verbale** dal quale risulteranno i nominativi dei finalisti e delle riserve (per ciascuna delle quattro classifiche), oltre ai relativi punteggi ricevuti (ciascuna graduatoria verrà verbalizzata fino alla 10 posizione).

**I finalisti che hanno candidato opere analogiche e non digitali, selezionati dalla Giuria dovranno inviare le opere in originale secondo le modalità di spedizione che verranno comunicate agli autori selezionati.**

La spedizione dell'opera in originale sarà a spese di Lundbeck Italia S.p.A., la responsabilità della spedizione è dell'autore che dovrà effettuarla entro 15 giorni dal ricevimento della comunicazione di essere tra i finalisti da parte della Segreteria organizzativa.

Durante l'evento di premiazione, che si terrà indicativamente entro l'estate 2022, verranno esposte tutte le opere finaliste.

Nel 2022, **le opere finaliste saranno messe in vendita a scopo benefico sul sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it)**. Per la **categoria video, verrà venduto a scopo benefico il fotogramma ritenuto più significativo** e verrà inviato all'acquirente il video completo su chiavetta USB personalizzata con il logo del concorso. **Il ricavato della vendita a scopo benefico sarà destinato al premio per i vincitori del concorso People in Mind 2023 rivolto ai soggetti operanti nel terzo settore.**

Tutte le opere (sia finaliste che non) potranno essere esposte per mostre permanenti in varie location, pubbliche o private, sotto forma di stampe recuperate dalle fotografie digitali delle opere stesse. Il video sarà accessibile alla visione inquadrando il QRcode apposto sull'immagine stampata del fotogramma ritenuto più significativo del video.

Potrebbero essere inoltre riprodotte in un libro, elaborato da Lundbeck Italia S.p.A. in collaborazione con un'agenzia editoriale, che verrà venduto al pubblico

e il cui ricavato sarà devoluto a scopo benefico. Il video sarà accessibile alla visione inquadrando il QRcode apposto sull'immagine stampata del fotogramma ritenuto più significativo del video.

Le opere potranno essere inoltre ospitate presso altri luoghi sia privati (ad esempio la sede di Lundbeck Italia S.p.A.), sia pubblici (ad esempio centri di cura, eventi, piazze) anche dopo la chiusura della manifestazione.

## SELEZIONE COMMUNITY

Tutti i contributi pubblicati sul sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it) (ovvero i contributi candidati e in linea con il regolamento) potranno inoltre essere votati dalla **Community PeopleInMind**, previa registrazione degli utenti votanti al sito e secondo le modalità che verranno indicate sul sito stesso al momento della registrazione per la votazione.

- Ciascun utente votante avrà a disposizione un **numero predefinito di "voti"** da assegnare all'opera/alle opere preferite;
- Gli autori dei n.03 (tre) contributi di ciascuna delle quattro categorie partecipanti che otterranno il punteggio più alto (i **3 contributi di ciascuna categoria più votati dalla Community**) risulteranno a loro volta finalisti e avranno diritto ai premi a loro dedicati in base al posizionamento ottenuto. Nel caso in cui un vincitore della community risulti tra i vincitori selezionati dalla giuria, verrà data priorità al premio della giuria e verrà aggiornata la graduatoria della community con il candidato successivo.

**Anche in questo caso i finalisti che hanno candidato opere analogiche e non digitali, selezionati dalla Community dovranno inviare le opere in originale secondo le modalità di spedizione che verranno comunicate agli autori selezionati.**

Anche le opere finaliste selezionate sulla base della votazione degli utenti della Community saranno esposte all'evento di premiazione del concorso indicativamente entro l'estate 2022, **insieme alle opere selezionate dalla Giuria, e, nel 2022, saranno messe in vendita a scopo benefico sul sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it): il ricavato sarà destinato al premio per i vincitori del concorso People in Mind 2023 rivolto ai soggetti operanti nel terzo settore.** Per la **categoria video, verrà venduto a scopo benefico il fotogramma ritenuto più significativo** e verrà inviato all'acquirente il video completo su chiavetta USB personalizzata con il logo del concorso. Le opere finaliste potranno, inoltre, essere ospitate (sotto forma di stampe recuperate delle fotografie digitali delle opere stesse) in mostre permanenti o temporanee in varie location anche dopo la chiusura della manifestazione. Il video sarà accessibile alla visione inquadrando il QRcode apposto sull'immagine stampata del fotogramma ritenuto più significativo del video.

## **COMUNICAZIONE, ACCETTAZIONE E CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO**

I finalisti riceveranno comunicazione di vincita tramite e-mail e/o contatto telefonico ai recapiti rilasciati in fase di partecipazione e dovranno rispondere per accettazione seguendo le indicazioni contenute all'interno della comunicazione di vincita.

Per avere diritto a ritirare il riconoscimento,

### **I finalisti delle 2 categorie Arti Grafiche (pittura, disegno) selezionati dalla giuria e dalla Community dovranno:**

- inviare le opere in originale secondo le modalità di spedizione che verranno comunicate agli autori selezionati.
- verificare che i **dati inseriti** nell'anagrafica siano completi, aggiornati, corretti e veritieri (nome, cognome, indirizzo completo e numero telefonico);
- **rispondere entro dieci giorni dalla data di ricezione della mail** di comunicazione della vincita, inserendo i propri dati anagrafici aggiornati.

### **I finalisti delle 2 categorie Arti Fotografiche (fotografia digitale) e Arti Audiovisive (video) selezionati dalla giuria dovranno:**

- verificare che i **dati inseriti** nell'anagrafica siano completi, aggiornati, corretti e veritieri (nome, cognome, indirizzo completo e numero telefonico);
- **rispondere entro dieci giorni dalla data di ricezione della mail** di comunicazione della vincita, inserendo i propri dati anagrafici aggiornati.

Tutti i riconoscimenti verranno consegnati agli aventi diritto, senza alcun onere a loro carico, entro 180 giorni dalla data di ricezione della mail di risposta dell'autore finalista. In caso di mancata risposta da parte dell'autore finalista secondo i tempi prestabiliti e/o in caso di mancata accettazione del riconoscimento, lo stesso verrà assegnato all'Autore classificatosi immediatamente dopo in graduatoria, e si effettuerà uno scorrimento della graduatoria.

## **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

Ciascun partecipante alla Manifestazione:

1. Dichiarare di conoscere ed accettare il presente Regolamento;
2. Dichiarare che le informazioni contenute nel relativo Form di iscrizione sono veritiere e corrette e, in particolare, di essere maggiorenne, capace e non soggetto a tutela giuridica;

3. Dichiaro di essere l'unico Autore dell'opera artistica presentata ai fini della partecipazione alla Manifestazione, che la stessa è originale e inedita, di essere titolare esclusivo di tutti i relativi diritti (ivi inclusi i diritti morali e patrimoniali di autore), e che pertanto l'opera non viola nessun diritto di terzi, e si impegna a manlevare e tenere indenne Lundbeck Italia S.p.A. da ogni responsabilità nei confronti di terzi derivante e/o comunque connessa all'utilizzo dell'opera da esso presentata;
4. Dichiaro di aver preso visione dell'Informativa privacy e della Liberatoria per la cessione dei diritti patrimoniali di autore e si impegna a consegnare quest'ultima, insieme all'opera fisica, qualora risultasse tra i 24 finalisti del concorso, nelle modalità indicate nel presente Regolamento;
5. Qualora nell'opera dovesse essere raffigurata o riprodotta l'immagine di altre persone, dichiaro di avere debitamente informato gli interessati dell'utilizzo che verrà effettuato della loro immagine e di aver acquisito le necessarie autorizzazioni all'uso dell'immagine per riprodurre la stessa nell'opera candidata alla Manifestazione, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sul diritto d'autore e in materia di protezione dei dati personali
6. Qualora nell'opera dovesse essere raffigurata o riprodotta l'immagine di altre persone, dichiaro di avere debitamente informato gli interessati dell'utilizzo che verrà effettuato della loro immagine e di aver acquisito le necessarie autorizzazioni all'uso dell'immagine da parte di Lundbeck per attività legate alla Manifestazione (es. pubblicazione sul sito, organizzazione e realizzazione di mostre, vendita dell'opera a terzi), ai sensi di quanto previsto dalla normativa sul diritto d'autore e in materia di protezione dei dati personali
7. Autorizzo in via esclusiva Lundbeck Italia S.p.A., o altro soggetto da questa designato, ai sensi della l. 633/1941 in tema di diritto d'autore, a utilizzare, riprodurre, pubblicare e diffondere, a titolo gratuito, la propria opera artistica in formato digitale (ivi incluso il proprio nome), in qualunque modo, e pertanto senza limitazione alcuna in termini di spazio, supporto o mezzo tecnologico e/o modalità di riproduzione, ai fini dello svolgimento della Manifestazione e, in ogni caso, in occasione e/o in relazione ad attività di promozione e/o di divulgazione della Manifestazione medesima, ivi incluse eventuali riedizioni della stessa, nonché della realizzazione e della vendita al pubblico di un libro, elaborato da Lundbeck Italia S.p.A. in collaborazione con un'agenzia editoriale, contenente la riproduzione di tutte le opere della Manifestazione, il cui ricavato sarà devoluto a scopo benefico e dell'allestimento di mostre permanenti in ospedali e/o strutture pubbliche e private a cui saranno donate le riproduzioni delle opere. Ciò all'unica condizione che l'utilizzo avvenga in un contesto squisitamente istituzionale ed educativo, per l'effetto rinunciando fin d'ora l'Autore a qualsivoglia preventivo esame e benessere sul materiale educativo e/o promozionale che verrà realizzato da Lundbeck Italia S.p.A.;
8. Fermo restando il diritto morale dell'autore ad essere riconosciuto tale,

acconsente fin d'ora, laddove la propria opera artistica e digitale risulti selezionata tra le 24 finaliste, a cedere a titolo gratuito la propria opera e tutti i diritti patrimoniali di autore ad essa connessi a Lundbeck Italia S.p.A. (o ad altro soggetto da questa indicato), la quale potrà allestire mostre permanenti in Italia e all'estero, realizzare pubblicazioni o altro materiale informativo/divulgativo relativo alla Manifestazione e a tali mostre, vendere a terzi l'opera, al termine di tali iniziative, allo scopo di devolverne il ricavato ai fini di beneficenza, nonché riprodurre e/o pubblicare l'opera su ogni mezzo, anche per finalità e in contesti diversi da quelli della Manifestazione, fermo restando che l'opera presenterà sempre nome e cognome dell'Autore;

9. Autorizza Lundbeck Italia S.p.A. ad apportare alla descrizione che accompagna l'opera le modifiche ritenute necessarie al fine di oscurare dati personali e relativi alla salute dell'autore.
10. Prende atto e accetta che la violazione del Regolamento e/o mancata rispondenza al vero di quanto dichiarato comporta l'automatica esclusione dalla Manifestazione.

## **NORME GENERALI**

- La partecipazione è libera e completamente gratuita senza alcun obbligo di acquisto di alcun tipo di prodotto;
- I Destinatari, con la partecipazione, dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state loro illustrate in modo esaustivo sul sito [www.concorsopeopleinmind.it](http://www.concorsopeopleinmind.it);
- La partecipazione comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- La pubblicità e diffusione dell'iniziativa avverrà tramite Internet, supporti digitali (sito web, canali social Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, banner, newsletter) e cartacei (volantini, flyer, promocard, affissioni, etc). La promozione della manifestazione potrà essere svolta direttamente da Lundbeck Italia Spa, società scientifiche, associazioni pazienti, da centri di cura e da società delegate.
- La società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., anche in considerazione di eventuali cause di forza maggiore quali calamità naturali/epidemie, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.

**Per. Lundbeck Italia S.p.A.**

Il Soggetto Delegato

Tupputi Maria